**Medien Bistros Immobilien mit integrierten international vernetzten digitalen Geschäftsmodellen mit Hightech Informationstechnologie-, Internet- und Digitalisierungsprojekten zur internationalen Wirtschaftsförderung.**

**Kurze Projektdefinition: VISIONN.world**

**Welcome to the next generation of**

**commercial, social and local networking**

**Welcome to...**





 ****

**VISIONN.world** ist ein völlig neuartiges, und absolut zeitgeistiges ‚Crowd-Developing‘ Projekt, über das Millionen von “Schnaps-, und Champagner-Idee“ unterhaltsam erfasst und von ebenso vielen interessierten Menschen mit den unterschiedlichsten Kompetenzen und Fähigkeiten zu nützlichen und sinnvollen Lösungen, Produkten, Dienstleistungen, oder Initiativen entwickelt werden.

**vision2project (V2P)** - ist eine unterhaltsame, multimediale ‚Wirtschafts-Förderung‘ in Form eines Crowd-, oder Shared-Developing-Konzept, über das der Bedarf / der Wunsch, oder das Verlangen nach neuen, gewünschten, oder vermissten Produkten, Dienstleistungen, oder anderen - z.B. sozialen Projekten von einer breiten Masse ('crowd') sehr frühphasig erkannt, initiiert, entwickelt, vermarktet und schließlich auch von **V2P** 'gecoacht' wird.

Dabei kommen multimediale Hard-, und intelligente Software-Techniken zum Einsatz (KI, BI, BSC, Multitouch-Terminals, sowie z.B. eine Projektabsicherung über die Blockchain, und Beitragsbewertungen über Bitcoin)

Dabei setzt **V2P** neben einem vielfältigen Nutzen der Anwender, auf Unterhaltung & Entertainment, um eine wirkungsvolle Zielgruppenansprache und dadurch einen höheren Bekanntheitsgrad zu erreichen (Konversion & Ranking).

Neben kommerziellen Projekten sollen (ganz bewusst) auch soziale und später auch kommunale Projekte und Initiativen realisiert werden.

Zur Zielgruppe gehören u.a. Gründer & Startups, grundsätzlich gründungsbereite Menschen, Firmen, Investoren, Pensionäre & Rentner, Eltern im Erziehungsjahr, Arbeitsuchende, Erfinder & Tüftler, sowie Menschen, die eine neue, interessante(re), oder befriedigende(re) Aufgabe suchen. Ebenso sozial ausgerichtete Initiativen, sowie später auch kommunale Vorhaben. Also alle Menschen zwischen 8 und 80, die ohne ein finanzielles, oder berufliches Risiko eingehen zu müssen, etwas bewegen und / oder erreichen wollen.

**VISIONN.world – Digitalisierungs- und Informations-Technologieunternehmen**

Unser neuestes und sehr lukratives Geschäftskonzept der Informationstechnologie ist ein Teil der digitalen Revolution. Ein digitales Zukunftskonzept als Teil einer revolutionären und disruptiven Innovation, welches zur Realisierung weltweit Geschäftspartner und Investoren sucht, um eine geniale und höchst profitabe Geschäftsidee im Sinne von Victor Hugo erfolgreich umzusetzen.

**„Nichts ist so mächtig wie eine Idee, deren Zeit gekommen ist“** Victor Hugo

**Die Zeit der „Medien Bistros Immobilien“ mit integrierten digitalen Geschäftskonzepten der Informationstechnologie und mit Internet- und Digitalisierungsprojekten ist dafür nun gekommen.   
  
The next big thing:**

**Welcome to the next generation of social networking.   
Menschen – Ideen – Projekte.**

**VISIONN.world ist ein Projekt, welches bei professioneller Vorbereitung und Umsetzung alle ‚Gene‘ eines „NEXT BIG THING“ vereint.**

* **Adressierung einer größtmöglichen Zielgruppe**
* **Interessant, spannend, nützlich und sinnstiftend**
* **Frühphasiges Erkennen stark nachgefragter Produkte und Dienstleistungen.**
* **Multimediale und entertainment-orientierte Entwicklung dieser Projekte bis zur erfolgreichen Markteinführung – inkl. anschließenden Coaching.**
* **Einbindung und Konvergenz bereits existenter professioneller Teillösungen (Get Up Comming und Swip.world – Plattformen)**
* **Nutzung des aktuell optimalen Zeitpunktes einer gesellschaftlichen und technischen Entwicklung.**

**Das hier nur kurz vorgestellte Vorhaben ‚VISIONN.world‘ ist ein hoch-innovatives Konzept zur erfolgreichen Umsetzung kommerzieller, sozialer und später auch kommunaler Projekte.**

**VISIONN.world besteht aus drei - sich ergänzenden - Teilprojekten:**

**man-muesste.de => vision2project.com => ME:BIS.world**

***Oder mit einer einfachen Beschreibung: Stellen Sie sich vor, Sie vermissen eine Lösung (Produkt, oder Service) oder Sie haben eine spontane Idee für ein neues Geschäftskonzept, wollen sich aber damit nicht unbedingt selbständig machen.***

***Wir erklären neue Techniken wie z.B. den 3D-Druck / Blockchain etc. und liefern evtl. ein paar Beispiele als Vorlage und ambitionieren die Nutzer zu neuen Verwendungszwecken etc.***



**Projektbeschreibung – ‚vision2project.com‘ / V2P**

**Wirtschaftsförderung neu gedacht – multimedial und unterhaltsam**

**vision2project (V2P) - ist eine unterhaltsame, multimediale ‚Wirtschafts-Förderung‘ in Form eines Crowd-, oder Shared-Developing-Konzept, über das der Bedarf / der Wunsch, oder das Verlangen nach neuen, gewünschten, oder vermissten Produkten, Dienstleistungen, oder anderen - z.B. sozialen Projekten von einer breiten Masse ('crowd') frühphasig erkannt, initiiert (erfasst), entwickelt, erfolgreich vermarktet und schließlich auch von V2P 'gecoacht' werden.**

**Dabei setzt V2P neben einem vielfältigen, persönlichen Nutzen, auf Unterhaltung & Entertainment, um eine wirkungsvolle Zielgruppenansprache und dadurch einen höheren Bekanntheitsgrad zu erreichen *(Konversion & Ranking)*.**

**Neben kommerziellen Projekten sollen (ganz bewusst) auch soziale - später auch kommunale Projekte und Initiativen umgesetzt werden. Dies macht aus mehrfacher Sicht großen Sinn.**

**Zur Zielgruppe gehören u.a. Gründer & Startups, grundsätzlich gründungsbereite Menschen, Firmen, Investoren, Pensionäre & Rentner, Eltern im Erziehungsjahr, Arbeitsuchende, Erfinder & Tüftler, Non-Profit-Organisationen, Kommunen, sowie Menschen, die eine neue, interessante(re), oder befriedigende(re) Aufgabe suchen. Menschen, die ohne ein finanzielles, oder berufliches Risiko eingehen zu müssen, etwas bewegen oder erreichen wollen.**

**vision2project ist eine nahezu beliebig skalierbare, interaktive High-Tech-Plattform für vielfältige - ganz unterschiedlicher Konzept- oder Geschäftsideen. (vgl. Google / Facebook).**

**vision2project passt perfekt zur aktuellen technischen, wie auch zur gesellschaftlichen Entwicklung:**

**Technisch: hohe Verbreitung und Akzeptanz der zahlreichen technischen Möglichkeiten (Smartphone, VR, IoT, 3D-Druck) / wachsende weltweite Vernetzung, KI-basierte Software, Blockchain, Kryptowährung. (*VR = Virtual Reality / IoT = Internet of Things / KI = künstliche Intelligenz)***

**Gesellschaftlich: 'sharing economy', sich änderndes Bewusstsein und Ansprüche der heranwachsenden, aber auch zunehmend bei der älteren Generation. Gemeinsames kreatives gestalten und entwickeln von Projekten.**

**Ziel: Man möchte etwas erreichen / ändern / bewirken / umsetzen ... zeitnah und nicht erst in vielen Jahren. UND - man möchte das gerne mit anderen teilen *(sharing economy)* und möglichst viel Spaß *(Entertainment)* dabei haben.**

**Das alles bietet vision2project!**

**Da der Erfolg der meisten Projekte maßgeblich von der Zielgruppe, deren Größe, Qualifikation und Engagement abhängt, werden ganz bewusst alle geeigneten Multiplikatoren wie z.B. Medien (TV, Radio, Print), Public Areas & Events (Einkaufszentren, ‚Hospitality‘, Firmen-Events, Road-Shows, etc ... ), sowie das anschl. vorgestellte ME:BIS.world eingebunden.**

**Im Gegensatz zu vielen anderen Startups setzt VISIONN.world auf die harmonische Einbindung bereits existierender, professioneller Lösungen *(Beispiel: KI-basierende Projektentwicklung, Vorlage hoch-innovativer Beispiele, Multitouch-Terminals)*.**

**Das hier vorgestellte Vorhaben sollte als sequenziell umzusetzender Master-Plan verstanden werden. Dieser kann selbstverständlich in Teilbereichen an aktuelle Gegebenheiten angepasst werden.**

[VISIONN.world](http://visionn.world/) ist ein völlig neuartiges, zeitgeistiges Dual-Projekt, auf dem Millionen “Schnaps-, und Champagner-Idee“ unterhaltsam erfasst und von ebenso vielen interessierten Menschen mit den unterschiedlichsten Kompetenzen und Fähigkeiten zu nützlichen und sinnvollen Lösungen, Produkten, oder Dienstleistungen entwickelt werden.   
  
Dabei kommen multimediale Hard-, und intelligente Software-Techniken zum Einsatz (KI, BI, BSC, Multitouch-Terminals, sowie z.B. eine jeweilig entwickelte Projektabsicherung über die Blockchain und Beitragsbewertungen über Bitcoin)

VISIONN.world besteht aus drei Teilbereichen bzw. Firmen.  
  
**1. vision2project** (V2P)   
vision2project – eine multimedial-unterhaltsame Wirtschaftsförderung in Form eines Crowd-, oder Shared-Developing-Konzepts, wobei neue Produkte und Dienstleistungen von einer breiten Masse (crowd) initiiert, entwicklet und vermarktet werden. In einem Format, geeignet fürs Internet, Mobile, Medien, TV & Events.   
  
Mit Vision 2 Project wird der Bedarf und das Verlangen nach neuen Produkten oder Dienstleistungen von einer breiten Masse (Crowd) sehr viel früher erkannt, schneller und stabiler entwickelt und schließlich auch erfolgreicher vermarktet. 

[vision2project.com](http://vision2project.com/) ist eine Internetplattform auf der z.B. Bedarf / Wunsch nach einer Lösung (Produkt, oder Dienstleistung) eingegeben wird (auch per Spracheingabe).   
Dieser Wunsch trifft auf Interesse, oder Ablehnung der Community bzw. Members / Mitglieder.

Bei Interesse wird der Projekt-Wunsch von vielen Menschen (weiter-)entwickelt. Mit Know How, mit persönlichem Netzwerk/Matching, mit Geld oder Arbeitszeit …   
Dabei werden alle ‚Beiträge‘ angemessen ‚bewertet‘. 

**Bei sehr großem Interesse erreicht das Vorhaben den „Projekt“-Status und wird fortan von einem interessierten Projektleiter (Bewerbung) bis zur Marktreife begleitet.**

**Dabei kann der Projektleiter auf die Unterstützung von vier V2P-Masterpartner zurückgreifen, die das Projekt in den gründungs-neuralgischen Bereichen: Finanzierung, Werbung & Marketing, Juristischer Service, IT-Rundum-Service unterstützen. Unsere Masterpartner. (Monetarisierung)**

**In der Zeit zwischen ‚Projektstatus‘ und ‚Vermarktung‘ werden hierfür geeignete Projekte über versch. Kanäle wirkungsvoll publiziert. Hierzu zählen: Medien (TV, Radio, Print), Public & Waiting Areas (Hotel, Gastronomie, Einkaufszentren, Flug- und Bahnhofshallen, sowie Road Shows).**

Mit der Vermarktung wird das Projekt an den Projektleiter, die beauftragende Firma, das beauftragende Startup oder einen anderen Interessenten ‚verkauft‘. 

Im Anschluss kann der neue Betreiber optional alle Dienstleistungen der V2P-Master-Partner nutzen und sich somit auf sein Kerngeschäft konzentrieren. (Monetarisierung)

**Zum wesentlichen Erfolg zählt auch der interaktive Austausch der Projekte mit den Vertriebskanälen, sowie insbesondere mit den ME:BIS-Franchise-Betrieben. (siehe Punkt 2. ME:BIS.world)**

**Fazit:**  
• vision2project (V2P) - ist eine unterhaltsame, multimediale ‚Wirtschafts-Förderung‘ in Form eines Crowd-, oder auch Shared-Developing-Konzept, über das der Bedarf / der Wunsch, oder das Verlangen nach neuen, nützlichen oder sinnvollen Produkten, Dienstleistungen, oder anderen (sozialen) Projekten von einer breiten Masse (crowd) frühphasig erkannt, initiiert, entwickelt und schlussendlich auch erfolgreicher vermarktet werden.   
  
• Im Anschluss können diese Projekte von V2P in den folgenden Bereichen begleitet werden: Finanzierung (Expansion), Werbung & Marketing, Juristische Betreuung (Patente, Gebrauchsmuster, etc.), IT-Rundum-Service sowie div. Buchhaltungs- & Office-Services. 

• Dabei setzt V2P neben einem hohen persönlichen Nutzwert, bewusst auf Unterhaltung & Entertainment, um eine signifikant höhere Zielgruppenansprache und einen größeren Bekanntheitsgrad (Konversion & Ranking) zu erreichen. 

• Zur Zielgruppe gehören grundsätzlich alle interessierten, oder neugierigen Menschen zwischen 8 und 80. Insbesondere jedoch Firmen, Startups & Gründer, gründungswillige Menschen, Investoren, Pensionäre & Rentner, Eltern-Teil-Zeitler, Arbeitsuchende, Erfinder & Tüftler, sowie Menschen, die eine neue, interessante(re), oder befriedigende(re) Aufgabe suchen, sowie Menschen, die ohne ein finanzielles, oder berufliches Risiko eingehen zu wollen, etwas bewegen und erreichen wollen. 

• Über V2P werden kommerzielle, aber auch soziale, sowie kommunale Projekte initiiert und marktreif entwickelt. 

**2.** [**MEBIS.world**](http://mebis.world/)**– Medien-Bistro**Das ME:BIS ist eine völlig neuartige, zeitgeistige Konvergenz von analogen und digitalen Welten in Form einer trendigen ‚Cross Over-Gastronomie‘.

ME:BIS – das Medien-Bistro oder Lokal ist eine völlig neuartige, trendige, medial-gastronomische Meet-, Info- & Entertainment-Location (Cross-Over-Gastronomie), in der sich Menschen in einem locker-angenehmen Ambiente ‚analog & digital‘ treffen, über innovative Neuigkeiten und ‚hippe‘ Trends informieren – und gemeinsam mit Gleichgesinnten neue Produkten und Dienstleistungen entwickeln. In einem Format, geeignet für ein Lokal in Form eines Bistros oder Bar in Form eines Gastronomie-Treffpunktes.   
  
• Darüber hinaus bietet das ME:BIS eine unterhaltsame Möglichkeit, sich an der Findung und Entwicklung neuer, spannender Produkte oder Dienstleistungen zu beteiligen. (Crowd- / Share-Developing).   
  
In einem ME:BIS treffen sich interessierte und interessante Menschen zum leckeren essen und trinken. Hier kann man sich über vielfältige, interessante, aber auch komplexe (z.B. in („leichter Sprache“) Themen informieren, sowie gemeinsam mit anderen Menschen, weltweit(!) neue, nützliche und sinnvolle kommerzielle, soziale, oder auch kommunale Projekten anstoßen und erfolgreich entwickeln und umsetzen. 

Das potenzielle Leistungsspektrum ist schon jetzt beeindruckend und fast beliebig skalierbar.   
So kann die V2P-Lösung beispielsweise per Interface in ein betriebliches Vorschlagswesen integriert werden. (so der Vorschlag eines Cluster-Manager der Zukunfts-Agentur Potsdam)   
Ein Initiativ-Aufruf eines Entwicklungshelfers in einem akuten Notstandsgebiet erreicht in kurzer Zeit Millionen Menschen in den ME:BIS-(Franchise-)Betrieben und anderen Public-Areas. Hieraus können wiederum andere hilfreiche Initiativen entstehen.   
Oder - eine interessante Erfindung / Entwicklung aus Indien kann mit der additiven Unterstützung z.B. aus Brasilien oder Europa zu einem erfolgreichen Produkt werden. 

**Dabei kann die Erfindung selbst, wie auch die weitere Entwicklung durch eine Verkettung mit der ‚Blockchain‘-Technologie ‚hackersichere‘ personifiziert und geschützt werden.**

**Die Projekt-Bewertung und Monetisierung wird künftig über eine international gültige Kryptowährung - z.B. der Bitcoin oder besser dem ‚Ether‘ (Microsoft) erfolgen.**

Ein ‚intelligentes, interaktives Membership-Card-System‘ komplettiert das ganze System. (Monetarisierung)

Zur Kostenoptimierung, Steigerung des Bekanntheitsgrades und mit dem Ziel einer schnelleren Expansion, sind die ME:BIS-Betriebe in Kooperation mit ein bis zwei weltweit bekannten Firmen geplant.   
Hierfür kommen z.B. folgende Firmen in Frage: Coca-Cola (umfassendes Getränke-Angebot), Samsung (beeindruckendes Produkt-Portfolio), oder Microsoft (umfassendes Hard-, & Software-Angebot), sowie Vodafone (weltweite Vernetzung der Franchise-Betriebe UND professionelle Werbe- & Entertainment-Kompetenzen).   
  
  
**3. ‚**[**man-muesste.de**](http://man-muesste.de/)**‘** kümmert sich um die Medien- und Event-Vermarktung.

Über das dritte Teilprojekt [www.man-muesste.de](http://www.man-muesste.de/) werden die Projekte interaktiv in Medien (TV, Radio, Print), Public Areas (Hotellerie & Gastronomie, Einkaufszentren, Wartebereiche von Flughafen- oder Bahnhofshallen, Gemeinschaftsbereichen von Firmen (Vorschlagswesen), sowie in allen ME:BIS-Betrieben publiziert und vermarktet.   
  
[mebis.world](http://mebis.world/) kümmert sich um eine bundes-, europa- und weltweite Vernetzung aller Medien-Bistros. Im Rahmen eines Franchise-Konzept werden alle ME:BIS,   
bundes-, europa- oder weltweit vernetzt sein. 

Wie der Projektname in Punkt 1.) und 2.) schon sagt, geht es um Visionen, Vorstellungen und Ideen von vielen Menschen bezüglich der Entwicklung von Projekten.   
  
Auf der einen Seite, treffen sich dazu Menschen persönlich bei einem medialen Event bzw. in einem Medium oder in einem Lokal/Bistro, um sich gemeinsam, zu zweit oder in Gruppen in Form von Crowd-Developing, Gedanken (Brainstorming – Ideen) zu einem Projekt oder Thema zu machen, um dieses Projekt weiter zu entwickeln.   
  
Zum anderen, verbinden sich diese Menschen über ihre Computer oder Bildschirme in den Tischen oder an den Wänden des Lokals/Bistro und verbilden sich so über das Internet mit Menschen auf der ganzen Welt, um im Dialog mit diesen das jeweilige Projekt weiter zu entwickeln.   
  
Ziel beider Formate:   
1.) Erfolgreiche Produkte, Services & Trends sehr früh erkennen   
2.) unterhaltsam und stabil entwickeln   
3.) erfolgreich vermarkten und coachen.   
  
**VISONN.world ist eine digitale, anspruchsvolle und unterhaltsame, weltweite Wirtschaftsförderung.**  
Aus den ursprünglichen Ideen, Visionen und Vorstellungen zu einem Projekt kann somit über die gedanklichen Konstruktionen und Weiterentwicklungen im persönlichen Gespräch und insbesondere digital übers Internet mit Personen auf der ganzen Welt ein potenziell erfolgreiches Produkt erkannt bzw. entdeckt, entwickelt und später vermarktet werden bis hin zur Entstehung eines neuen prosperierenden Wirtschaftszweigs. Diese wirtschaftlichen Entwicklungen, versuchen wir mithilfe unserer unterhaltsamen digitalen Formate des gegenseitigen Austausches miteinander wirtschaftlich zu fördern. Unter der engen An- und Einbindung von geeigneten Partnern, wie

* Co-Working und Startup-Center (z.Bsp.: monegassischen Startup-Center)
* Crowdfunding-Plattformen (Start Ups und Projektentwickler(Projektanten)

Die Crowdfunding-Plattformen und die Co-Working Locations und Startup-Center als Partner der VISIONN.world, wäre eine perfekte Kombination mit sehr erfolgsversprechenden und skalierbaren Synergien.

\* Von diesen StartUps-Bürogemeinschaften zur Kostenreduzierung und Kapitalbeschaffung bekommen wir Ideen und neue Produkte bzw. die Projektentwicklungen

\* Sie könnten sich an der Umsetzung und Entwicklung unserer Projekte beteiligen

\* Sie nutzen unsere vier Masterpartner: Finanzierung / RA- & Notar-Kanzlei / Werbungen und Marketing und IT-Rundumservice

\* Wir machen ihre Projektentwicklungen weltweit bekannt

\* Dies Kooperation ist eine typische win-win-win-Situation von der ALLE profitieren

**Dieses revolutionäre IT - und Digitalisierungsprojekt hat aufgrund seines absoluten Alleinstellungsmerkmals keine Wettbewerber und besitzt somit ein gigantisches überproportionales Wachstumspotenzial in der Zukunft.**

Zur Realisierung dieses einzigartigen, digitalen und sehr profitablen Konzeptes beträgt das **Investitionsvolumen bis zu 3,4 Mio. Euro.**

**Renditen: Ab dem 2. Jahr 2-3%, ab dem 3. Jahr 8 %. Wir erwarten ab dem 10. Jahr einen “Einhorn-Status” mit deutlich zweistelligen Renditen. Dieses revolutionäre Digitalisierungsprojekt hat aufgrund seines absoluten Alleinstellungsmerkmals keine Wettbewerber und besitzt somit ein gigantisches Wachstumspotenzial in der Zukunft.**

**Vision hoch n verspricht eine Rendite hoch n**

Mit unserem leidenschaftlichem Engagement und Ihrer Mithilfe kann es DAS werden.



**Was bedeutet VISIONN.world?**

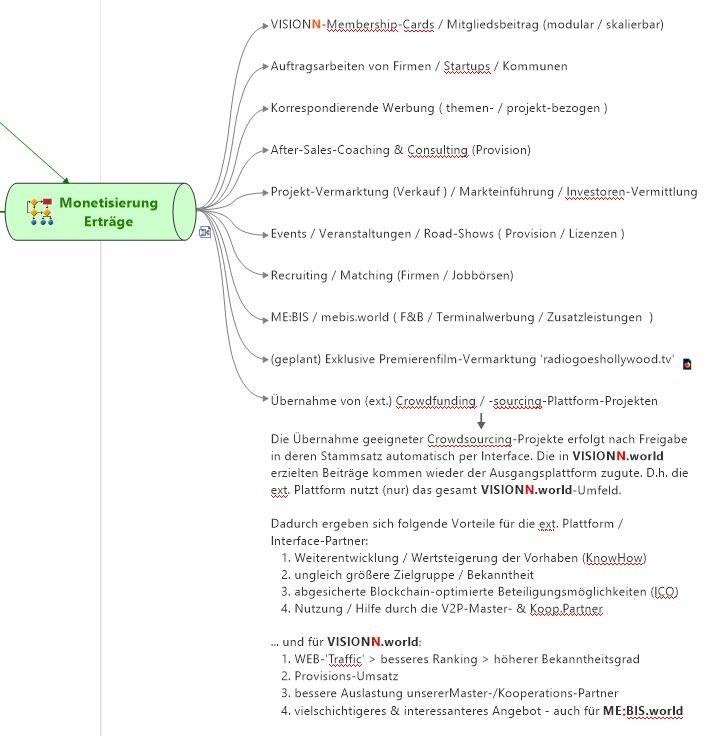
**VISIONN** bedeutet Vision hoch **'n'** - also unendlich. In Verbindung mit der Domainendung '**.world**' soll das Projekt- und Unternehmensziel einer weltweit vernetzten zeitgeistigen, entertainment-orientierten Innovationsplattform symbolisiert werden.

**Das Gesamtprojekt: VISIONN.world, bestehend aus 'vision2project.com' - 'man-muesste.de' und 'ME:BIS.world', bringt bei einer professionellen Vorbereitung und Umsetzung alle 'Gene' für "THE NEXT BIG THING" mit.**

**Das Projekt hat ein sehr großes Potenzial zur Skalierung**

Monetarisierung – Die Erträge werden aus folgenden Dienstleistungen erwirtschaftet:

Anhang: Visionn Monetarisierung

****

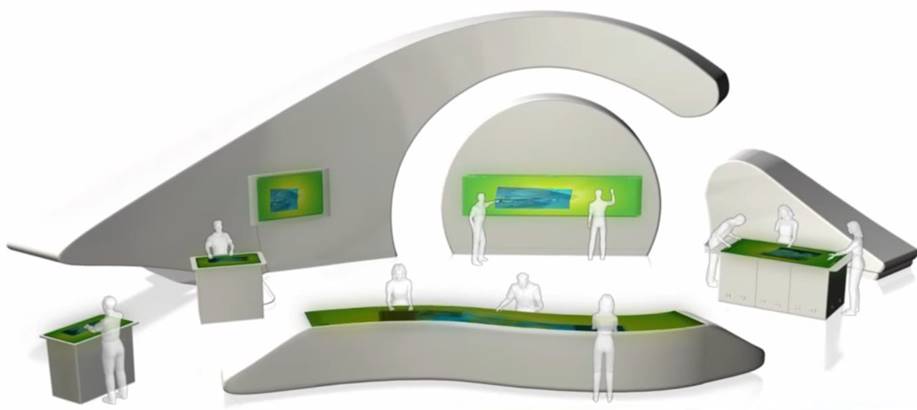
**Medien-Bistros Immobilien** – (mebis.world)

Ein entertainment-orientierter, digitaler und analoger Treffpunkt zur interaktiven Wirtschaftsförderung durch konstruktive gemeinsame Projektentwicklung und Brainstorming von Menschen mit Ideen und Visionen.

In einem ME:BIS trifft High-Tech auf Entertainment

****





Medien Bistro Immobilie – das ME:BIS ist eine Location in der Hightech auf Entertainment trifft und kommerzielle, soziale und kommunale Projekte marktreif entwickelt werden.

Alle MEBIS-Immobilien sind untereinander vernetzt – bei der Projekt-Erfassung und -Entwicklung kommen modernste Techniken zum Einsatz - wie z.B. Multitouch-Terminals – KI (Künstliche Intelligent) – Blockchain- & Bitcoin-Technologien.

Was ist ‚Blockchain‘? <https://www.btc-echo.de/was-ist-die-blockchain/>)

<http://www.3sat.de/mediathek/?mode=play&obj=69847>

<https://www.3sat.de/page/?source=/makro/doku/195204/index.html>

****

**Die Blockchain-Revolution**

**Bitcoin und Miner – Mehrheit und Sicherheit**

**Das Internet stellte die Welt des Einzelhandels, der Buchverlage und der Finanzbranche auf den Kopf. Jetzt bricht das nächste Digitalzeitalter an. Es könnte Banken ganz überflüssig machen.**

Die virtuelle Währung Bitcoin ist der Anfang einer Revolution. Bitcoin basiert auf der Blockchain-Technologie. Sie braucht keine Banken mehr für Geldtransfers, Überweisungen dauern nur Bruchteile von Sekunden.  
  
Die Blockchain ist eine Art Register im Internet. Erfasst werden beispielsweise Geldbeträge, Wertpapiere oder Verträge. Die Datensätze gelten als sicher: Kopien liegen auf Tausenden von Rechnern weltweit. Manipulationen oder Fälschungen würden schnell auffliegen.  
  
Lieferketten für Lebensmittel können ebenso lückenlos nachvollzogen werden wie beispielsweise die genaue Herkunft eines einzelnen Edelsteins. Geschäfte laufen schnell, günstig und ohne Zwischeninstanz ab. Damit erreicht die Digitalisierung ein neues Level: Vielleicht kommen wir mit der Blockchain morgen nicht nur ohne Banken aus, sondern auch ohne Notare, Makler, Ausweispapiere und Kontrollbehörden. Steht die Revolution unseres Alltags bevor? Und der Art, wie wir Geschäfte machen?

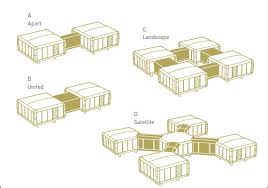
**https://www.youtube.com/watch?v=wmdU0\_IQQI0&feature=youtu.be**

[**https://www.youtube.com/watch?v=aJ6\_o98cT2I**](https://www.youtube.com/watch?v=aJ6_o98cT2I)

****





**** ****

* Das ME:BIS ist eine völlig neuartige, trendige medial-gastronomische Meet-, Info- & Entertainment-Location, in der sich interessierte Menschen in einem locker- angenehmen Ambiente ‚analog & digital‘ treffen,  über techn. Neuigkeiten und ‚hippe‘ Trends aus aller Welt informieren und austauschen. Darüber hinaus bietet das ME:BIS eine unterhaltsame Möglichkeit, sich an der Findung und Entwicklung neuer, spannender Produkte, oder Dienstleistungen zu beteiligen. (Crowd- / Share-Developing).

Im **digitalen Bereich** kann man sich über vielfältige, interessante, aber auch komplexe Themen (z.B. in ‚leichter Sprache‘) informieren, sowie gemeinsam mit anderen Menschen, weltweit(!) neue, nützliche und sinnvolle - kommerzielle, soziale, oder auch kommunale Projekten anstoßen – entwickeln und schließlich auch erfolgreich umsetzen.

So kann man z.B. mit seinem Wissen, Netzwerk, oder Kapital gemeinsam mit anderen an einem großen (moderierten) Multitouch-Terminal an der Umsetzung eines Projektes mitwirken.

Diese Projekte kommen i.d.R. aus ‚**vision2projekt**‘, von ext. Crowdfunding / Crowdsourcing-Plattformen, von anderen ext. Business- *(Bsp.: XING)*, oder sozialen Plattformen – können aber auch im **ME:BIS** selbst eingestellt werden.



Natürlich kann man auch an div. Einzeltischen ‚sein persönliches Projekt‘ mit anderen Menschen in der ganzen Welt entwickeln. Bei allen Projekten kann man wahlweise auf die prof. Unterstützung der ‚**vision2project**‘ Masterpartner zurückgreifen.

Und sollte man einmal darüber die Zeit vergessen hat, kann man hier auch noch fix seinen Einkauf erledigen und diesen nachhause liefern lassen.

Das potenzielle Leistungsspektrum ist schon jetzt recht beeindruckend und nahezu beliebig skalierbar.

Ein Initiativ-Aufruf eines Entwicklungshelfers in einem akuten Notstandsgebiet erreicht in kurzer Zeit Millionen Menschen in den ME:BIS-(Franchise-)Betrieben, und anderen Public-Areas. Hieraus können wiederum andere hilfreiche Initiativen entstehen.

Oder - eine interessante Erfindung / Entwicklung aus Indien kann mit der additiven Unterstützung z.B. aus Brasilien, oder Europa zu einem erfolgreichen Produkt werden.

Dabei kann die Erfindung selbst, wie auch die weitere Entwicklung durch eine Verkettung mit der ‚Blockchain‘-Technologie ‚hackersichere‘ personifiziert und geschützt werden.

Die Projekt-Bewertung und Monetisierung wird künftig über eine internat. gültige Kryptowährung - z.B. der Bitcoin, oder besser dem ‚Ether‘ (Microsoft) erfolgen.

Ein ‚intelligentes, interaktives Membership-Card-System‘ komplettiert das ganze System.

Zur Kostenoptimierung, Steigerung des Bekanntheitsgrades und mit dem Ziel einer schnelleren Expansion sind die ME:BIS-Betriebe in Kooperation mit ein/zwei weltweit bekannten Firmen geplant.

Hierfür kommen z.B. folgende Firmen in Frage: Coca-Cola (umfassendes Getränke-Angebot), Samsung (beeindruckendes Produkt-Portfolio), oder Microsoft (umfassendes Hard-, & Software-Angebot), sowie Vodafone (weltweite Vernetzung der Franchise-Betriebe UND professionelle Werbe & Entertainment-Kompetenzen).

So kann die V2P-Lösung beispielsweise per Interface in ein betriebliches 'Vorschlagswesen' integriert werden. (so der Vorschlag eines Cluster-Managers der Zukunfts-Agentur Potsdam)

Zwei anschauliche Videos zur Leistungsfähigkeit und der Möglichkeiten der Multitouch-Terminals

<https://www.youtube.com/watch?v=s15yVhSJx4I&pbjreload=10&html5=1>

***Das könnte dann ein weiterer wesentlicher – und fast der letzte Baustein im VISIONN.world Koop.Partner-Gefüge sein.***

***swipe.world                      für die Crowdsourcing-Plattform***

***getupcoming                    als Werbeagentur und für die Vorschläge***

***eyefactive                          für die Multitouchterminals***

***Swisscom Blockchain    für die ICO Finanzierung***

**Kapitalbedarf: bis 3,4 Millionen Euro**

Unternehmensaufbau





Stand: 15.1.2018