

Welcome to the next generation of commercial, social and local networking.

Welcome to...

VISION^N.WORLD[♥]

Wenn Innovation auf Entertainment trifft ... weltweit
und dabei etwas ‚Großes‘ entsteht!



man-muesste.de
Medien- & Marketing-Projekt
der vision2project.com

Werbung & Marketing

VISION PROJECT
Menschen – Ideen – Projekte

Projektentwicklung

Mein Medien-Bistro - analog & digital
Crossover-Gastronomie - neu gedacht!
MEBIS WORLD

Crossover-Gastronomie

„Nichts in der Welt ist stärker als eine Idee, deren Zeit gekommen ist“
- Victor Hugo -

VISION^N.world ist eine solche Idee, die in einem völlig neuen und zeitgemäßen Konzept¹⁾ nahezu alle 'Gene' eines „NEXT BIG THING“ liefert:

- ein individueller, persönlicher Nutzen für eine große Ziel- und jede Altersgruppe²⁾
- sehr frühphasiges Erkennen und Entwickeln wirklich nützlicher und profitabler Produkte, nützlicher Dienstleistungen, oder sinnvoller Initiativen³⁾
- signifikantes Reduzieren der vier häufigsten Gründe für das Scheitern von über 80% aller Startups / Gründungen in den ersten 3-4 Gründungsjahren⁴⁾
- sinnhafte und nachhaltige Projektentwicklung in den Bereichen Soziales und Umwelt⁵⁾
- Nutzung zahlreicher Synergie bei kommerziellen, sozialen und kommunalen Projekten⁶⁾
- vielfältige Entertainmentfaktoren zur Erreichung einer hohen Konversion / Verbreitung⁷⁾
- zahlreiche Schnittstellen (Interfaces) zu externen Plattformen und Institutionen für eine weitere Verbreitung⁸⁾
- Einsatz intelligenter Software (KI/AI), sowie ‚Smart-Contracts‘ zur Prozessoptimierung⁹⁾
- Einsatz von Blockchain- & Krypto-Technologien zur Absicherung (Ideendiebstahl) und Bewertung (Voting) von werthaltigen Projektbeiträgen¹⁰⁾

- sowie eine nahezu beliebige Projekt-Skalierbarkeit in und für viele Bereiche der Wirtschaft oder des privaten Umfeld. ¹¹⁾

Das Ziel ist - **VISION^N** (,man-muesste.de') in 4 bis max. 7 Jahren zu einem **festen Inbegriff** für **innovative** und **unterhaltsame** Ideen-, Konzept-, und **Projektentwicklung** kommerzieller, sozialer und kommunaler Produkte, Dienstleistungen, oder sinnvoller Initiativen zu entwickeln.

(So, wie Facebook für soziales Netzwerk / Google für Suchmaschine / airbnb für die Vermittlung von Privatwohnungen, Post-It für Haftnotizen / oder Tempo für Papiertaschentücher / ...)

Ok, aber was bedeutet eigentlich ,VISION^N.world'?

VISION^N = Vision hoch ,n' - also ,unendlich' ... steht für unendlich viele Ideen, Aufgaben, Wünsche, Visionen, Projekte, oder Initiativen, die in unendlich vielen Situationen von unendlich vielen Menschen täglich ,gedacht' und geäußert werden. Wünsche, Aufgaben, Projekte, die einer sinnvollen Lösung, oder Initiative bedürfen – **in der Regel jedoch - aus ganz unterschiedlichen Gründen - nicht weiterverfolgt, oder gar im Rahmen einer Selbständigkeit umgesetzt werden.**

Die Domainendung **.world** versinnbildlicht zum einen die weltweite Anwendbarkeit – zum anderen die internationale Vernetzung aller **ME:BIS**-Franchise-Betriebe. (siehe ME:BIS)

Das ,flying heart' soll zum einen der ,Wiedererkennung' dienen und zum anderen die ,Leidenschaft' zum Ausdruck bringen, mit der wir dieses Projekt verwirklichen wollen. (Logos werden noch von einem Designer überarbeitet.)

VISION^N.world für ,Eilige / Überflieger'!

Haben Sie schon einmal ein nützliches Produkt, einen hilfreichen Service (Dienstleistung), oder eine sinnvolle Initiative vermisst und dabei diesen Satz gesagt? „Mensch, man müsste mal eine Lösung für ... erfinden. Warum hat das eigentlich noch niemand entwickelt?“

In den meisten Fällen bleibt es bei dieser Überlegung. Eher selten wird im Freundeskreis über verschiedene Lösungsmöglichkeiten nachgedacht, oder diskutiert. In ganz seltenen Fällen formt sich aus diesem Wunsch, oder einer spontanen Idee ein Gründungsvorhaben, oder ein Geschäftsmodell. Und falls sich doch jemand als Gründer mit dieser tollen Geschäftsidee in die Selbständigkeit wagt, sieht er sich mit den nächsten Problemen konfrontiert.

Team – Finanzierung – Sicherheiten – Fördergelder - Businessplan – Marktakzeptanz (Proof of Concept) – Vertrieb – Gesundheit ... Wie hoch ist mein finanzielles Risiko? – Und was mache ich, wenn das alles nicht klappt?

Über 80% aller Gründungen überleben keine drei Jahre nach ihrer Gründung. Die Zahl der Neugründungen ist (lt. [Statistik FAZ Statista](#)) seit 2004 stark rückläufig. In Sachen Gründungen besetzt Deutschland gerade mal den 11. und damit vorletzten Platz (vor Spanien).

Das wird sich mit **VISION^N.world** ändern!

Mit VISION^N.world werden spontane Wünsche, oder coole Ideen, u.a. auch per Sprachengabe erfasst und unterhaltsam, professionell und profitabel zu marktreifen Projekten entwickelt.

VISION^N.world fördert und belebt die Gründerszene mit multimedialen, entertainment-orientierten Konzepten und begleitet Gründer & Startups mit zeitgemäßen Techniken und professionellen Master-Partnern in eine stabile Selbständigkeit.

VISION^N.world (Menschen - Ideen – Projekte) ist ein völlig neuartiges Konzept, über das zig-tausend spontane Wünsche, Aufgaben, Anregungen, oder Ideen auf sehr unterhaltsame, spannende und interessante Weise zu nützlichen Produkten, hilfreichen Dienstleistungen, oder sinnvollen Initiativen - also zu marktreifen Projekten entwickelt werden. („Man müsste ...“)

Unterstützt und begleitet wird der Entwicklungsprozess von intelligenter Software (KI/AI), div. Blockchain- & Krypto-Technologien (*Smart Contracts*), sowie von vier professionellen Master-Partnern in den Bereichen: Kapital & Finanzierung / Recht & Steuern / Werbung & Marketing, sowie IT-Systemhaus + Sicherheit.

Zur Erreichung eines hohen Bekanntheits-, Verbreitungs- und Beliebtheitsgrads, kommen verschiedene, multimediale Marketing- & Entertainment- Formate zum Einsatz. (Medien, Public Areas, Crowd- & Business-Plattformen, Road Shows, etc)

Highlight & Krönung ist ein zeitgemäßes, völlig neuartiges, Crossover-Franchise-Bistro-Konzept mit den Leistungsbereichen: Essen & Trinken, Events & Infotainment, sowie Projektentwicklung auf Multitouch-Terminals.

„Crowd-Developing‘ – with lot of entertainment – to the NEXT BIG THING

Ein Beispiel gefällig?

„Man müsste ... mal eine Plattform entwickeln, auf der man weltweit Privatunterkünfte buchen (*airbnb*) ... oder Autos teilen (*uber*) ... Essen bestellen und liefern lassen (*Lieferando*), ... oder gebrauchte Sachen verkaufen kann (*ebay*)“.

„Man müsste ... mal eine Drohnen entwickeln, mit der man Medikamente zu entlegenen Hütten, oder Inseln transportieren ... oder sogar Schwimmer vor dem Ertrinkende retten kann.“

„Man müsste ... mithilfe der Blockchain-Technologie mal die ... revolutionieren.

(Die Einsatzbereiche und Verwendungsmöglichkeiten der Blockchain-Technologie in allen Lebensbereichen sind gigantisch (!) und z.Zt. so gut wie nicht bekannt. VISION^N wird diese Technik für jedermann verständlich erklären und Anwendungsbereiche vorschlagen – vielleicht entsteht gerade hier die nächste große Sache - hier ein paar [Beispiele](#))

„Man müsste also mal ... ein Projekt entwickeln, dass zig-tausend solcher Wünsche, Anregungen oder Idee bei möglichst vielen Gelegenheiten initiiert, erfasst, unterhaltsam entwickelt, erfolgreich vermarktet und anschließen professionell begleitet.“

Mit der VISION^N.app, oder auf ‚man-muesste.de‘ wird **genau das** künftig möglich sein ...
Das ... und noch viel mehr!

WENN ...

- ... aus Millionen **spontanen Schnaps-Ideen** ... **profitable Champagner-Ideen** entstehen...
- ... über 80% aller Gründungen in Deutschland **nicht mehr** in den ersten drei Gründungsjahren wegen vermeidbarer Fehler aufgeben müssen, sondern mit der professionellen Unterstützung unserer vier Master-Partner erfolgreich die Wirtschaft bereichern... ¹²⁾
- ... kommerzielle, soziale, oder auch kommunale Vorhaben **gemeinsam über ein Plattform** unterhaltsam umgesetzt werden und voneinander profitieren können...
- ... in 4 bis 7 Jahren „**VISION^N**“ zum Inbegriff einer entertainment-orientierten Entwicklung neuer, nützlicher Produkte, hilfreicher Dienstleistungen, oder sinnvoller Initiativen weltweit in den Köpfe der Menschen ‚verankert‘ sein wird...
- ... Sätze wie z.B. diese zum Standard gehören: „*Das ist doch eine echt coole (Geschäfts-)Idee! Gib das doch mal in Deine ‚man-muesste‘ – oder ‚VISION^N.app‘ ein – vielleicht wirst Du damit reich, oder berühmt!*“
- ... Investor, Gründer, Erfinder, Unternehmen ... Kids, oder Rentner ihren ganz persönlichen Nutzen finden...
- oder wenn die nächste sinnvolle Blockchain-Anwendung über **VISION^N** entdeckt, entwickelt und zum **‘NEXT BIG THING’** entwickelt wird...

DANN ... waren wir mit **VISION^N.world** erfolgreich und haben - vielleicht auch mit **Ihrer Hilfe** - genau **die Idee** erfolgreich gemacht, deren Zeit **jetzt** gekommen ist.

Warum jetzt?

1. Weil wir am Anfang eines ausgeprägten **gesellschaftlichen** und **wirtschaftlichen Wandel** stehen ... Shared Economy, soziale Netze, Gründen - fast nur noch im Team, dramatische Veränderung des Arbeitsmarktes in den kommenden Jahren, wachsende Umweltprobleme, sowie völlig neue Karriere-, Lebens- und auch Werte-Vorstellungen der heranwachsenden Generationen.

Diese Generation möchte ... etwas bewegen, verändern, gemeinsam mit anderen schneller Ziele erreichen, sich für etwas sinnvolles, oder sinnstiftendes engagieren - dabei aber nicht auf Lebensqualität verzichten. Umwelt – Gesellschaft – verändern – entwickeln – und nicht zuletzt ‚Entertainment‘ sind dabei zunehmend wichtige Faktoren.

1. Durch die weltweite Vernetzung entwickeln sich **technische Innovationszyklen** schon lange nicht mehr (*entspannt*) linear, sondern (*dramatisch*) progressiv. Smartphone - 3D-Druck - IoT (*internet of things*) – KI/AI (*künstliche Intelligenz, intelligente Algorithmen*) ... Hyperloop ... autonomes Fahren & Fliegen ... Blockchain, Kryptowährungen & Smart Contracts (*ein digitales Regelwerk*) ... ICO (*Initial Coin Offering = eine Art digitaler Börsengang, oder Funding*).

Durch die immer schnellere Entwicklung werden immer mehr Menschen ‚abgehängt‘, oder ‚überholt‘. Immer mehr Konzerne sammeln, verwalten und beherrschen immer mehr Innovationen und Daten und bestimmen so die Entwicklung und unser aller Umfeld. (Bsp. Facebook, WhatsApp, Google, Amazone,)

VISION^N.world möchte die Menschen wieder zum **‘begreifenden’** und **‘gestaltenden’** Teil der technischen Entwicklung machen. Verbraucher und Konsumenten sollen neue Produkte und Services entdecken, initiieren - über Sinn und Unsinn entscheiden (*denn 42% aller ‚Neuheiten‘ werden vom Markt nicht angenommen*) - den Nutzen, aber auch die Gefahren einer Innovation

erkennen (*Smart Home, IoT, Datenschutz*) und schließlich auch an der Entwicklung und Vermarktung dieser Produkte und Leistungen partizipiert. ¹³⁾

VISION^N.world ist weit mehr als eine reine Crowdsourcing-, oder -funding-Plattform – es ist ein ganzheitliches, multimediales und entertainment-orientiertes Projektentwicklungskonzept – welches langfristig auch solche Plattformen über Schnittstellen (Interfaces) anbinden wird.



Werbung & Marketing



Projektentwicklung



Crossover-Gastronomie

VISION^N.world in Stichworten:

- frühphasiges Erkennen, Initiieren und Entwicklung von neuen **Produkten**, nützlichen **Dienstleistungen** und sinnvollen **Initiativen**. (Frühes Erkennen von Trends) ¹⁴⁾
- unterhaltsame Entwicklung von **kommerziellen**, **sozialen** und **kommunalen** Projekten. (Konversion / Wahrnehmung) ¹⁵⁾
- After-Sales-Coaching und Vermarkten aller erfolgreich umgesetzten Projekte (Monetisierung) ¹⁶⁾
- Einsatz moderner, zeitgemäßer Techniken wie z.B. KI/AI (*künstliche Intelligenz*), mobile Spracheingabe, Blockchain- & Krypto-Technologien (*Projektschutz / Beitragsbewertung*), Smart Contracts (*automat. digitales Regelwerk*), ICO (*Initial Coin Offering - digitaler Börsengang / Funding*) ¹⁷⁾
- Projektbegleitung durch vier professionelle Master-Partner: Kapital & Finanzierung (*Investoren, ICO, Crowdfunding*) | Recht & Steuer (*Anwalts-, Notar- und Steuerberatungskanzlei*) | Werbung & Marketing (*Full-Service Werbe- & Marketing-Agentur*) | IT-System-Haus (*Beratung, Service, Sicherheit...*) ¹⁸⁾
- Hoher Verbreitungs-, Bekanntheits- & Beliebtheitsgrad über zielgruppenorientiertes, multimediales Marketing & Entertainment, sowie über verschieden interessante und spannende Medien-/Sendeformate (*siehe 'man-muesste'-Leistung*) ¹⁹⁾
- Völlig neuartiges und bis dato weltweit einzigartiges Crossover-Gastronomie-Franchise-Konzept (*ME:BIS.world*) mit den Leistungsbereichen: zeitgemäßes, modulares F&B-Angebot – multimediales Infotainment & Events – sowie eine weltweit vernetzte Multitouch-Terminal-basierende Projektentwicklung. (*siehe 'MEBIS.world'*) ²⁰⁾
- Zahlreiche Schnittstellen (Interfaces) zu Crowd-,n'-Plattformen, sozialen Netzwerken, Firmen, Gründerzentren, Universitäten, Hotels, 'public-areas', Road Shows, ... u.v.a.m. ²¹⁾
- nahezu beliebig skalier- & konfigurierbares Konzept für nahezu alle Altersgruppen und Gesellschaftsschichten. ²²⁾
- nachhaltige Plattform für die Lösung sozialer, oder umwelttechnischer Herausforderungen.
- sowie die Einbringung neuer, interessante und spannende Projektvorschläge – wie z.B.: VISION^N Token / VISION^N Car / VISION^N Coin / 1EUR4.EU ... (*siehe unten*) ²³⁾

VISION^N.world ist ein, bislang einzigartiges Gesamt-Konzept für eine unterhaltsame, zielorientierte und professionelle Projektentwicklung – weltweit!

VISION^N.world – Projekt-Beschreibung



Gesamtkonzept / Holding

‘VISION^N.world’ ist der (künftige) Inbegriff einer weltweiten, unterhaltsamen Entwicklung von neuen Produkten, nützlicher Dienstleistungen, oder sinnvollen Initiativen. Dabei stellt VISION^N die komplette Struktur von der Bedarfsermittlung (Findung, Initiierung), über die unterhaltsame Entwicklung, bis zur erfolgreichen Vermarktung und anschließenden After-Sales-Betreuung und Vermarktung aller erfolgreichen Projekte. ²³⁾

Dabei kümmert ‘VISION^N.world’ sich um eine reibungslose und zielführende Synergie der drei Bereiche vision2project.com – man-muesste.de – sowie dem Franchise-Konzept ME:BIS.world.

‘VISION^N.world’ ergänzt die in der breiten Bevölkerung kaum bekannten Crowd-Plattformen um interessante, spannende, multimediale Marketing- & Sende-Formate – sowie um ein völlig neues, trendig-hippes, weltweites Crossover-High-Tech-Bistro-Konzept (ME:BIS - analog & digital).

Darüber hinaus soll ‘VISION^N.world’ zu einem späteren Zeitpunkt auch als Plattform für die Entwicklung weiterer (externer / interne) Projekte genutzt werden:

VISION^N Coin (ein duales Beteiligungskonzept) / VISION^N Car (eine B2B Elektromobilität) / VISION^N Token (eine kapitallose Altersvorsorge) / 1EUR4.eu (...) / IITAB (...) / NEXT.LEVEL (...)

Dabei soll die Themenvielfalt einzig durch die Anwender und bestimmt werden – (also auch Bsp. wie - Wachsende Wohnungsnot / soziale Gerechtigkeit / Arbeit 4.0 / ... etc.)



Entwicklungs-Plattform (Datenbank)

‘vision2project’ ist eine intelligente Entwicklungsplattform (KI/AI künstliche Intelligenz) auf der zig-hunderttausend spontane Ideen, Aufgaben, oder Wünsche mit Hilfe zeitgemäßer Software-Technologien (Blockchain, Smart Contracts, Kryptowährungen, Token, ICOs) unterhaltsam und mitunter auch spannend zu marktfähigen, profitablen Projekten, oder Unternehmen entwickelt werden. ²⁴⁾

Dies können neue, vermisste, oder bessere Produkte, nützliche Dienstleistungen, oder sinnvolle Initiativen sein. Neben kommerziellen, werden auch soziale und später auch kommunale Projekt entwickelt. Darüber soll eine korrespondierenden Synergie und eine höhere Konvergenz erreicht werden. ²⁵⁾

Die V2P-Plattform wird über zahlreiche Schnittstellen (Interfaces) interaktiv mit externen Plattformen, Firmen, Medien, Institutionen, sowie ‚public areas‘ verbunden sein und so die Reichweite, aber auch den Nutzen steigern. (Ziel: Omnipräsenz) ²⁶⁾

Gründer, Startups, oder grundsätzlich gründungswillige Menschen können ihr Vorhaben (optional auch in einer geschlossenen ‚Expert-Area‘, oder ‚Expert-Modus‘) entwickeln und von unseren professionellen Master-Partner in den vier Gründungsbereichen: Kapital & Finanzierung, Werbung & Marketing, Recht & Steuer, sowie IT-Service & Sicherheit begleiten

lassen. Damit soll die Ausfallquote von über 80% aller Gründungen (innerhalb der ersten drei Jahre) signifikant reduziert werden.

Eine intelligente, KI-basierende Software wird die Projekterfassung und -entwicklung bis zum Projekt-Status weitgehend automatisiert übernehmen. Ab ‚Projekt-Status‘ bewirbt sich ein Projektleiter / Team und führt das Projekt mit Unterstützung unserer Master-Partner bis zur erfolgreichen Vermarktung. Auch nach der Übernahme können alle Leistungen der **VISION^N** und seiner Master-Partner einzeln, oder in Paketen gebucht und genutzt werden (s. Projektablauf) ²⁷⁾

Ein Blockchain-System (*Smart Contracts*) wird neben einem konfigurier- & skalierbaren ,membership-card-System alle Anwenderbeiträge identifizieren, (*langfristig auch rechtssicher*) absichern und bewerten (*Voting*). ²⁸⁾



Marketing & Medien

Werbe- & Marketing-Agentur

‚man-muesste‘ (oder **VISION^N**) sorgt sich über verschiedene multimediale und entertainment-orientierte Kanäle um einen hohen Bekanntheits-, Verbreitungs- und Beliebtheitsgrad von **VISION^N.world / ME:BIS.world**.

Entertainment (*und Information*) zeigt sich zunehmend als wichtiges und erfolgreiches Element um auch ernste Themen, Aufgaben, Ziele, oder Initiativen einer breiten Masse zu vermitteln. Die Einschaltquoten entsprechender Sendeformate beweist dies immer wieder.

Medien (*TV, Radio, Print*), Public & Waiting Areas (*Einkaufszentren, Flughafen-Lounges, Bahnhofshallen, Road-Shows etc.*), Hotels & Gastronomie (*Zimmer-TV, Hotelhalle, Tablets*), Firmen (*betriebs-internes Vorschlagswesen, Firmen-Events*), Universitäten, Gründerzentren (*Coworking-Labs*), Crowdsourcing & -funding-Plattformen (*>Publikation, >Nutzung der Master-Partner*), Business-Plattformen (*XING, LinkedIn*), soziale Plattformen, Institutionen, Organisationen oder Stiftungen (*Bsp. Phineo*), sowie später auch Kommunen (*Bürger > Kommune, Kommune > Bürger*). ²⁹⁾

Für jede Zielgruppe (*Altersgruppe & Gesellschaftsschicht*) wird es eigene, angepasste Zugangskanäle und ‚Templates‘ (*Umfeld / Erscheinung*) geben. ³⁰⁾

Für den Bereich ‚Medien‘ (*TV, Radio, Print*) wurden bereits verschiedene Sendeformate vor-, oder ausgearbeitet (*Die „Idee vor 8“, die „man-muesste“-Show, die Projekt-Doku, oder die „EURO-VISION^N-Startup-Challenge“, die nicht nur im TV-Umfeld, sondern auch als ‚Live-Event‘ in den ME:BIS.world Betrieben durchgeführt werden sollen*). ³¹⁾

Über diese multimediale Zielgruppenansprache soll nicht nur eine hohe Präsenz (Bekanntheit & Beliebtheit) erreicht werden, sondern auch die Kooperation mit den externen Crowdsourcing, und -funding-Plattformen. ³²⁾

Die interaktive Einbindung und Kooperation mit vielen externen Partnern, sollte für eine schnelle Verbreitung und Akzeptanz sorgen und zählt somit zu den wesentlichen Bestandteilen von **‚VISION^N.world‘**.



Crossover-Gastronomie

‘**MEBIS.world**’ - ‚Mein Medien-Bistro – analog & digital‘ wurde ursprünglich nur entwickelt, um **VISION^N.world** in der breiten Bevölkerung in einem anderen Umfeld noch etwas bekannter zu machen. Dabei ist der Untertitel „analog & digital“ sehr bewusst gewählt, um dem aktuell Trend eines menschlichen, persönlichen Kontakts („face2face“) an einem Ort des Treffens und der Geselligkeit wieder mehr ‚Raum‘ einzuräumen. In einem **ME:BIS** habe ich die Möglichkeit, beide Welten zu erleben: Interessante & interessierte Menschen treffen ... mich informieren und gemeinsam mit anderen Menschen weltweit tausende kleine Ideen zu großen, nützlichen, sinnvollen, oder auch profitablen Projekten, und Unternehmen zu entwickeln.

Die überraschend große und erfreulich positive Resonanz von vielen ganz unterschiedlichen Seiten und Interessenten ließen **ME:BIS** zu einem eigenständigen, hoch-spannenden und inzwischen internationalen Franchise-Konzept wachsen.

ME:BIS wird es in drei versch. Varianten geben: als Freestander (s. *Bilder LoftCube - Vgl. Café del Sol*), als Indoor-Variante, sowie etwas später auch als reduziertes **ME:BIS**-Lizenz-Modell. ³³⁾

Ein **ME:BIS** beheimatet drei Leistungs-Bereiche: Essen & Trinken – Infotainment & Events – sowie eine unterhaltsamen Entwicklung von Projekten (*‚vision2project‘*) auf unterschiedlichen Multi-Touch-Terminals. (s.u. *Bilderstrecke*).

- Das Gastronomie-Angebot wird modular kombinierbar, zeitgemäß, interessant und vor allem natürlich lecker sein! ³⁴⁾
- Im Info-, oder **VR**-Bereich (*Virtuelle Reality*) haben die Gäste die Möglichkeit, sich über brandneue Entwicklungen (*aus aller Welt*), Erfindungen, spezielle Fachbegriffe, komplexe, oder komplizierte Zusammenhänge (*auch politische*) in „Leichter Sprache“ ³⁵⁾ zu informieren. Darüber hinaus wird man in einem virtuellen, digitalen Kiosk in über 6.000 internationalen Zeitungen, Magazinen, oder Dokumentationen ‚stöbern‘ können.
- Das herausragende und bislang einzigartige ‚Highlight‘ eines **ME:BIS** werden jedoch die verschieden-großen Multi-Touch-Terminals sein, auf denen man seine eigenen Projekte einstellen, oder gemeinsam mit anderen interessierten Gästen und Projektanten entwickeln kann. ³⁶⁾

So wird man z.B. sein Vorhaben gemeinsam mit einem Partner in Paris, New York, oder Kapstadt entwickeln können. Man kann aber auch – zusammen mit anderen Interessenten - an einem großen Multi-Touch-Table, oder einer -Wall ein vorhandenes Projekt interaktiv bis zur Marktreife weiterentwickeln. Dabei können diese Projekte aus ‚vision2project‘, oder einem der zahlreichen – per Interface angeschlossenen – Partner-Plattformen, oder Institutionen kommen. ³⁷⁾

Über ein Blockchain-System, Kryptowährung und einer persönlichen ‚membership-card‘ werden alle Beiträge identifiziert, zugewiesen, abgesichert und auch bewertet. ³⁸⁾

Die Art & Weise der Beteiligung & Mitwirkung wird recht vielschichtig und interessant sein: z.B. vom Standort (*Duisburg oder Monaco*) – vom Alter (*Kid oder Senior*) – von der Erwartungs-

haltung (Beschäftigung, Nebenverdienst, Entertainment, berufliche Neuorientierung, Investment, soziales Engagement). ³⁹⁾

Vergleichbar mit der industriellen Autoproduktion (Bsp. gleiche Bodengruppe) wird das Grundkonzept des **ME:BIS** (Datenbank, Interfaces) überall gleich – die äußere Erscheinung, Ambiente, Ausstattung, oder Leistungen jedoch Standortabhängig frei konfigurierbar sein. ⁴⁰⁾

‘**MEBIS.WORLD**’ ist ein weltweit-vernetzter Franchise-Verbund **aller ME:BIS**-Betriebe. Darüber lassen sich eigene, oder Gemeinschafts-Projekte oder Initiativen interessierter Partnern auf der ganzen Welt entwickelt. ⁴¹⁾

Eine solche Vernetzung aller Betriebe und Terminals ermöglicht natürlich auch bundes-, europa-, oder gar weltweite **Live-Events**, **Projekt-Developing**, oder trendig-hippe, hochspannende **Startup-Challenges** – wie beispielsweise eine bereits vorbereitete „**EURO-VISION^N-Startup-Challenge**“. Eine interaktive europäische Unterhaltungssendung mit einem (sozial-) wirtschaftlich sinnvollen Hintergrund. ⁴²⁾ (Unterhaltsame, europaweite Förderung von Startups, Belegung des Arbeitsmarktes, Lösung von sozialen, oder umwelttechnische Probleme oder ...)

(Zur Orientierung: „Eurovision Song Contest“ (seit 1956) - „Spiel ohne Grenzen“ (1965-99) ...)
(Und zur Information: An **Veranstaltungen im eGames-Umfeld nehmen derzeit bis zu 450 Mio. Menschen weltweit Teil**).

Aus Marketing-, aber auch Kosten-Gründen sind für den Betrieb der **ME:BIS**-Locations zwei bis drei international bekannte Kooperationspartner geplant.

Zu den Wunschartnern gehören z.B. Coca-Cola (Getränke & Marketing), Vodafone (Vernetzung & Marketing), Samsung (Hardware), oder optional Microsoft (Hard- & Software). Zu den Regionalpartnern werden Brauereien, Kaffeeröster, Baumärkte, oder regionale KMUs gehören. ⁴³⁾

Kooperations- und Werbe-Partner können sich ... ihre Produkte und Leistungen in speziellen Werbeeinblendungen, auf den Terminals, Video-Walls oder auch bei den regelmäßigen **ME:BIS**-Events präsentieren. Diese Werbung kann zeit-, anlass-, und auch ortsabhängig kombiniert geschaltet werden. ⁴⁴⁾

Die sind derzeit nur einige wenige Einsatz und Verwendungsmöglichkeiten für **ME:BIS.world**. Weitere Konzept-Ideen werden ohne Zweifel mit dem Bekanntheitsgrad des **ME:BIS** folgen.
(siehe Projektbeschreibung *mebis.world*)

ME:BIS.world in Bildern – ‚Freestander‘

Hier sieht man ein Beispiel für einen „ME:BIS Freestander“. Das LoftCube ist ein bereits existierendes Architektur-Konzept, welches gleich mehrere Eigenschaften und Vorteile mitbringt. Es hat eine moderne, zeitlose, ansprechende und beliebig erweiterbare Bauform. Es ist modular konfigurierbar und kann - zerlegt - per See-Container weltweit verschifft werden.

Ein potentiell-interessierter **ME:BIS**-Franchisenehmer kann somit sein **ME:BIS** anhand eines **ME:BIS**-Konfigurators, sowohl in der Größe, der äußeren Erscheinung als auch bezüglich der Innenausstattung (Multitouch-Terminals) zusammenstellen und weltweit anliefern lassen. Vor Ort wird das **ME:BIS** dann wie ein Fertighaus montiert und in das Netzwerk eingebunden.

Wie man auch auf den Bildern erkennen kann – ist das LoftCube mobil – also auch bedingt temporär installierbar. Dies bedeutet, dass ein ME:BIS auch in großstädtischen Baulücken auf Zeit installiert – aber auch wieder demontiert werden kann.

Diese Bauweise würde auch die Installation auf bereits vorhandene Dächer – z.B. von Gewerbe-Immobilien ermöglichen. (Bsp. Gründerzentren, Schulen oder Supermärkten)



ME:BIS.world in Bildern – Indoor-Lösung

Wie bereits beschrieben, wird ein ME:BIS Franchise-Betrieb drei Leistungs-, oder Erlebnis-Bereiche beheimaten: 1. Essen & Trinken, 2. VR-Infotainment & Events, sowie den eigentlichen Kernbereich - Projektentwicklung auf versch. Multitouch-Terminals.

Die architektonische Ausgestaltung des Innenraums ist derzeit noch nicht definiert. Denkbar und wünschenswert wäre auch hier mit dem Architekt des LoftCube, Werner Aisslinger zusammenzuarbeiten.

Mit warmen Farben, viel Holz, reichlich Pflanzen und gemütlichem Mobiliar könnte man einen Ausgleich zur dominanten Technik zu schaffen.





VISION^N.world – ein typischer Projektverlauf

VISION^N – wie kann ich mir einen typischen Projektverlauf vorstellen?

Mit der nachfolgenden Grafik haben wir versucht, einen typischen Projektverlauf grafisch darzustellen. Selbstverständlich lässt sich dieser Verlauf nicht auf alle Projekte übertragen. Dazu können die möglichen Aufgaben, Ideen, Vorhaben einfach zu unterschiedlich sein.

Auf der linken Seite sieht man alle pot. Bereiche / Orte an denen Beiträge, oder Projekte, erfasst werden könnten. Neben der Erfassung durch einen „Normalen Anwender“ sind das alle Plattformen, Institutionen, oder Locations an denen VISION^N – auch per Schnittstelle – vertreten sein wird.

P1 – Hier sind alle ‚Beitragsarten‘ mit denen man sich an der Projektentwicklung beteiligen möchte aufgelistet.

P2 – Vor der Veröffentlichung müssen die Beiträge auf Zulässigkeit (Policy) geprüft und nach Themen sortiert und für eine leichte Auffindbarkeit ‚indexiert‘ werden.

P3 – Nun werden die Beiträge veröffentlicht und können von allen ‚Usern‘ kommentieren, bewertet, oder (weiter-)entwickelt werden.

P4 – Bei entsprechender Resonanz, Zustimmung, ‚Voting‘, oder Bewerbungen eines Projektleiters (Team) – wechselt das Vorhaben in den „aktiven Projekt-Status“ – ein Projektleiter übernimmt - sucht sich ggfls. ein passendes Team und nimmt Kontakt zu unseren Master-Partnern auf. Er erstellt einen Projekt-Strategie (Businessplan) – kümmert sich mit unserer Unterstützung um die Finanzierung – die passenden Produktionsfirmen, Zulieferer, Programmierer etc.

P5 - Der Projektplan ist erfüllt und das Ziel erreicht – nun wird das Projekt **‘vermarktet‘**. VISION^N erhält anhand der ‚Blockchain-dokumentierten‘ und ‚Smart-Contract‘-begleiteten Leistungen eine Projekt-Handlings-Gebühr. Alle beteiligten Personen können sich anhand der in den Smart-Contracts definierten Vorgehensweise auszahlen lassen, oder ihre Anteile in der neu gegründeten Firma belassen.

P6 – VISION^N verhandelt mit der, nun eigenständigen Firma eine „(After-Sales-)Betreuung“. Angeboten werden alle Leistungen der Master-Partner, sowie bestimmte Office-Leistungen, wie z.B. Telefonservice, Logistik, Recherchen, Terminplanung, Messeplanung, Koordination mit den Master-Partnern etc.

Info: Falls die folgende Grafik nicht lesbar sein sollte, haben wir diese auf den Folgeseiten auf drei Seiten verteilt.

Berücksichtigen Sie bitte, dass auch diese Grafik ständig überarbeitet und vervollständigt wird – Kritik und Verbesserungen sind jederzeit herzlich willkommen.

VISIONN – Projektverlauf



Wenn Innovation auf Entertainment trifft - weltweit und dabei etwas 'Großes' entsteht!

VISIONN.world - Projektentwicklung - Von wem und woher kommen die Ideen, Aufgaben und Wünsche? Und wie werden sie bis zur Marktreife entwickelt?







